



QUEM  
SOMOS

NOSSOS  
SERVIÇOS

ENTRE EM  
CONTATO

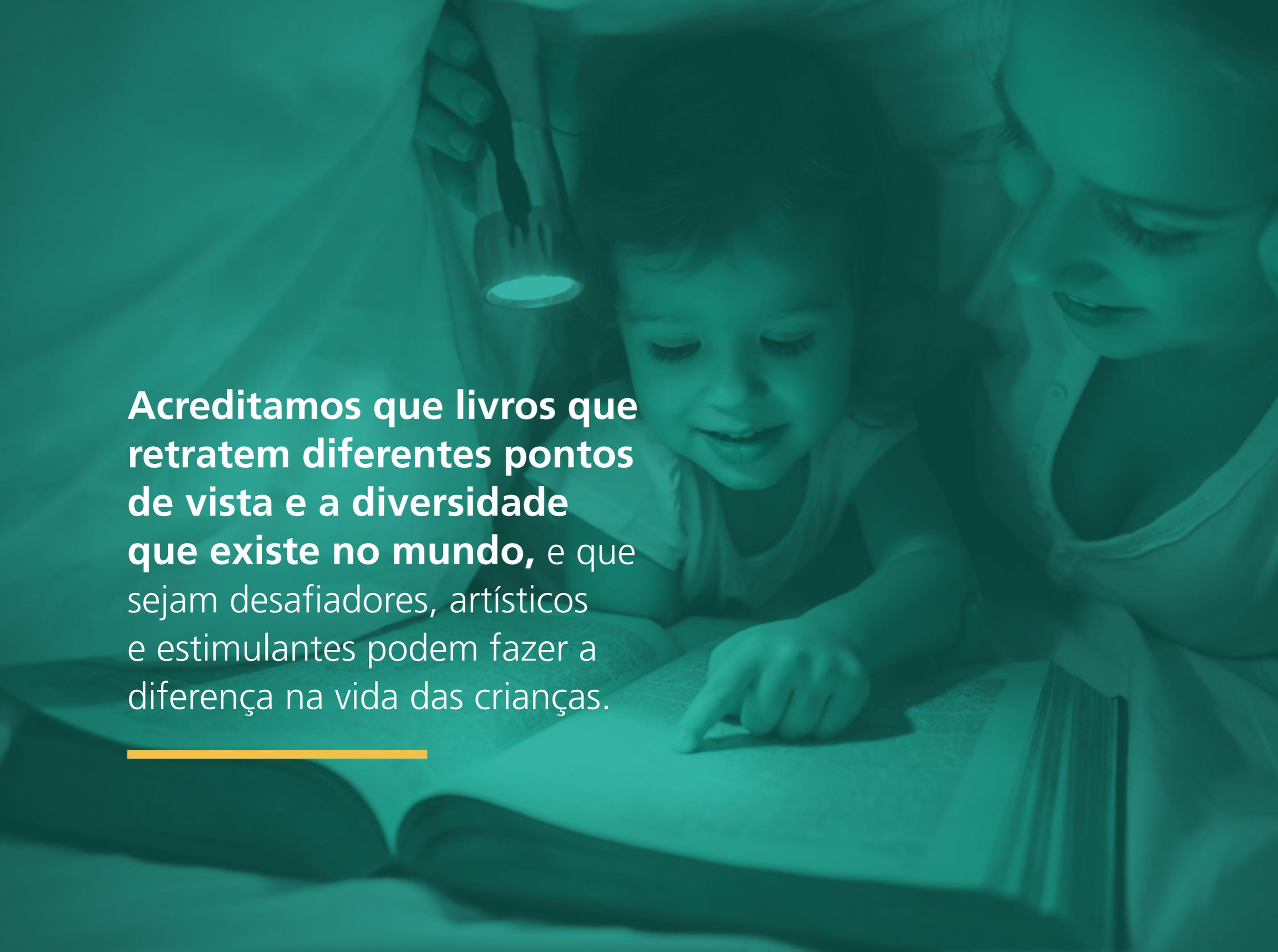




## QUEM SOMOS

---

A Pipa é uma **agência de conteúdos infantojuvenis** brasileira especializada em projetos de literatura ilustrada, impressos e digitais, para crianças, adolescentes e jovens adultos. **Representamos editores, autores e ilustradores brasileiros e estrangeiros em todo o mundo.**

A photograph of a woman and a young child reading a book together. The woman is on the right, pointing at the text in the book. The child is on the left, looking at the book. A small lamp is positioned above the book, casting a warm glow. The entire image has a teal color overlay.

**Acreditamos que livros que retratem diferentes pontos de vista e a diversidade que existe no mundo, e que sejam desafiadores, artísticos e estimulantes podem fazer a diferença na vida das crianças.**

---

QUEM  
SOMOS

NOSSOS  
SERVIÇOS

ENTRE EM  
CONTATO



Ler é viajar para outros universos, outras épocas, rompendo as barreiras do tempo e do espaço. Ler é conhecer outros mundos — mas, sobretudo, conhecer melhor a si mesmo, um universo tão vasto e cheio de surpresas. Ler é ser livre.

As emoções e as experiências que os livros podem oferecer são ilimitadas. A literatura abre portas e janelas para uma fascinante mistura de curiosidade, conhecimento e sabedoria, fornecendo ao leitor diferentes maneiras de ver o mundo e preparando-o para lidar com a diversidade.

Com seu poder transformador, a literatura apresenta uma infinidade de histórias em uma variedade de gêneros, e seu papel é primordial no desenvolvimento da imaginação das crianças.

Por meio dos livros que são lidos desde a primeira infância, as crianças começam a reconhecer as próprias emoções, e as múltiplas interpretações das narrativas ajudam-nas a lidar com a realidade.

A **Pipa Agência de Conteúdos Infantojuvenis** representa livros universais, ebooks interativos e aplicativos para crianças e jovens leitores desde 2016. Acreditamos no poder dos livros e da literatura mágica, e transformar o mundo por meio da literatura e da arte é a nossa missão.

## PERFIL



Cristiane Pacanowski é fundadora e diretora da Pipa Agência de Conteúdos Infantojuvenis. É formada em Comunicação Social pela Universidade Federal do Rio de Janeiro, com especialização em Edição Executiva pela Fundação Getúlio Vargas e pós-graduação em Comunicação com o Mercado pela Escola Superior de Propaganda e Marketing.

Começou a trabalhar em editoras em 2001 e passou por empresas como Seleções do Reader's Digest, Elsevier, Senac Rio, Sextante e Rovelte, além de colaborar externamente com outras importantes companhias do mercado editorial, como Intrínseca, Objetiva, Record, José Olympio, Ediouro etc.

É mãe da curiosa e atrevida Sophia, que virou seu mundo de cabeça para baixo e a fez mergulhar com paixão no universo literário infantil.

## PERFIL

Em 2013 foi convidada pela Rovelte para ser a editora executiva da casa, onde construiu um catálogo de mais de cinquenta títulos, com obras premiadas de autores nacionais e estrangeiros.

Em 2014, além de editora, tornou-se gerente de direitos estrangeiros e criou um catálogo de títulos internacionais, que passou a representar nas principais feiras do calendário editorial, como a de Bolonha e a de Frankfurt.

Em 2015 foi selecionada pela Associação Nacional de Editores do Québec como um dos seis profissionais de todo o mundo para participar de seu programa de fellowship, no Canadá. Também já participou de um fellowship promovido pelo Instituto Goethe

na Feira de Frankfurt, em 2010, onde aproveitou o intenso intercâmbio entre editores, agentes literários, bibliotecários e livreiros para ampliar e fortalecer sua rede global de profissionais do livro.

Através da Pipa, que dirige desde 2016, representa editores, autores e ilustradores brasileiros e estrangeiros em feiras como a de Bogotá e a de Bolonha, investindo na internacionalização do conteúdo literário brasileiro de maneira direcionada e estratégica. Na agência, é também a responsável pelos projetos de consultoria editorial e literária, curadoria e seleção de títulos digitais, apps e transmídia, edição, tradução, preparação de originais e desenvolvimento de coleções e catálogos.

QUEM  
SOMOS

NOSSOS  
SERVIÇOS

ENTRE EM  
CONTATO



REPRESENTAÇÃO  
E AGENCIAMENTO  
LITERÁRIO NO BRASIL  
E NO EXTERIOR



CONSULTORIA  
EDITORIAL E  
LITERÁRIA



DESENVOLVIMENTO DE  
COLEÇÕES E CATÁLOGOS



CURADORIA E SELEÇÃO  
DE PROJETOS, EDIÇÃO,  
TRADUÇÃO, PREPARAÇÃO  
DE ORIGINAIS E REVISÃO



DESENVOLVIMENTO  
DE PROJETOS DIGITAIS,  
APPS E TRANSMÍDIA



GESTÃO  
CULTURAL



DESIGN E PRODUÇÃO  
GRÁFICA E EDITORIAL

## EM BREVE

- . *Catálogos de editores  
agenciados*
- . *Autores*
- . *Ilustradores*
- . *Desenvolvedores  
de aplicativos*

***Tio Flores: Uma história às margens do rio São Francisco***, de Eymard Toledo, autora brasileira que há mais de 20 anos mora na Alemanha.

A obra foi publicada originalmente em alemão, na Suíça, pela Baobab Books. Na Alemanha, onde também foi vendido, o livro ganhou o prêmio Klima-Buchtip, concedido pela Academia Alemã de Literatura Infantojuvenil a obras que têm um caráter ambientalista.

O livro foi trazido ao Brasil pela Pipa Agência Literária Infantojuvenil, negociado e vendido para a editora V&R, cuja edição ganhou o selo de Altamente Recomendável da FNLIJ (Fundação Nacional do Livro Infantil e Juvenil) e ficou entre os 5 finalistas, nas categorias Texto e Ilustração, do concurso de melhores livros de literatura infantil da AEILIJ (Associação de Escritores e Ilustradores de Literatura Infantil e Juvenil), em 2018.

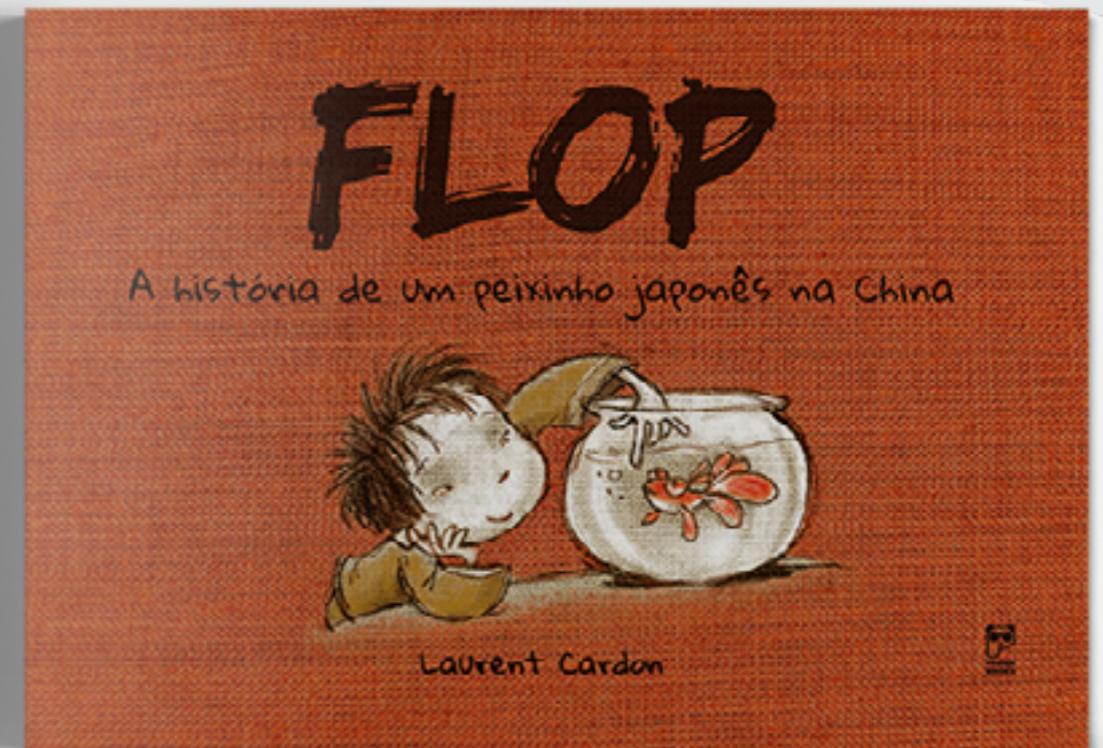
Por intermédio da Pipa Agência Literária Infantojuvenil, *Tio Flores* também foi vendido para a França, e a autora já foi convidada para realizar alguns workshops de ilustração e rodas de leitura com crianças em Paris.



**O livreiro do Alemão**, de Otávio César Jr., publicado no Brasil pela editora Panda Books, teve os direitos negociados e vendidos pela Pipa Agência Literária Infantojuvenil para a França.



***Flop, a história de um peixinho japonês na China***, de Laurent Cardon, autor francês radicado no Brasil há mais de 20 anos. No Brasil, o livro de imagem foi publicado pela Panda Books e os direitos de publicação em espanhol foram negociados e vendidos pela Pipa Agência Literária Infantojuvenil para a Colômbia, com distribuição em todos os países de fala espanhola da América Latina.



***Bené, mais rápido que a galinha mais rápida***, de Eymard Toledo, será publicado no Chile pela editora Libros de Mentira, que teve o projeto de publicação selecionado por meio de edital do Ministério da Cultura chileno. Negociação e venda de direitos feita por meio da Pipa Agência Literária Infantojuvenil.





Coreia do Sul



China

**O fim da fila**, de Marcelo Pimentel, publicado pela editora Rovellet no Brasil, foi negociado e vendido por Cristiane Pacanowski, sócia-fundadora da Pipa Agência Literária Infantojuvenil, para quatro editoras estrangeiras. Esse livro de imagem em que a brasilidade é a marca principal e personagens e elementos do folclore, da fauna e da flora nacionais são apresentados ao leitor, hoje está publicado em alemão e encontra-se disponível para leitores da Suíça, da Alemanha e da Áustria; em coreano; em chinês; e em espanhol em todos os países de fala espanhola da América Latina e na Espanha.



México



Suíça



info@pipa-agencialiteraria.com.br

+5521 99617 3146

---

 pipa.agencialiteraria

 /pipaagencialiteraria.com.br

 pipa\_agencialiteraria

 /pipa-agência-literária-infantojuvenil