



QUIENES
SOMOS

NUESTROS
SERVICIOS

ENTRE EN
CONTACTO

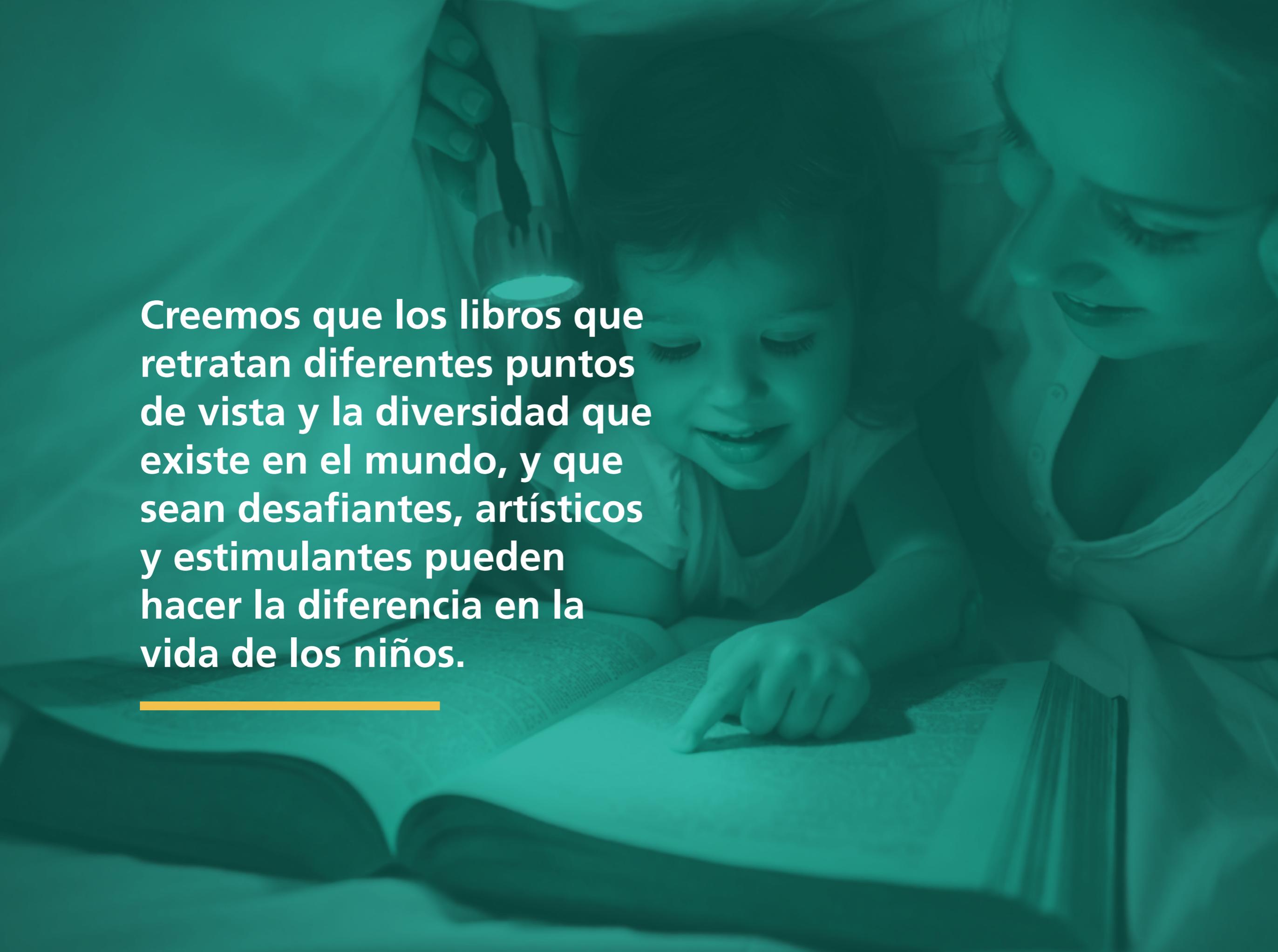




QUIENES SOMOS

Pipa es una **agencia de contenidos infantiles y juveniles** brasileña especializada en proyectos de literatura ilustrada, impresos y digitales, para niños, adolescentes y jóvenes adultos.

Representamos a editores, autores e ilustradores brasileños y extranjeros en todo el mundo.

A woman and a young child are reading a book together. The woman is on the right, pointing at the text. The child is on the left, looking at the book. A hand is holding a magnifying glass over the text. The entire image has a teal overlay.

Creemos que los libros que retratan diferentes puntos de vista y la diversidad que existe en el mundo, y que sean desafiantes, artísticos y estimulantes pueden hacer la diferencia en la vida de los niños.

QUIENES
SOMOS

NUESTROS
SERVICIOS

ENTRE EN
CONTACTO



Leer es viajar a otros universos, otras épocas, rompiendo las barreras del tiempo y del espacio. Leer es conocer otros mundos — pero, sobre todo, conocer mejor a sí mismo, un universo tan vasto y lleno de sorpresas. Leer es ser libre.

Las emociones y las experiencias que los libros pueden ofrecer son ilimitadas. La literatura abre puertas y ventanas para una fascinante mezcla de curiosidad, conocimiento y sabiduría, proporcionando al lector diferentes maneras de ver el mundo y preparándolo para lidiar con la diversidad.

Con su poder transformador, la literatura presenta una infinidad de historias en una variedad de géneros, y su papel es primordial en el desarrollo de la imaginación de los niños.

Por medio de los libros que se leen desde la primera infancia, los niños empiezan a reconocer sus propias emociones, y las múltiples interpretaciones de las narrativas les ayudan a lidiar con la realidad.

Pipa Agencia de Contenidos Infantis y Juveniles representa libros universales, ebooks interactivos y apps para niños y jóvenes lectores desde el año 2016. Creemos en el poder de los libros y de la literatura mágica, y transformar el mundo a través de la literatura y del arte es nuestra misión.

PERFIL



Cristiane Pacanowski es fundadora y directora de Pipa Agencia de Contenidos Infantis y Juveniles. Es formada en Comunicación Social por la Universidad Federal de Río de Janeiro, con especialización en Edición Ejecutiva por la Fundación Getúlio Vargas (FGV-RJ) y postgrado en Comunicación con el Mercado por la Escuela Superior de Propaganda y Marketing (ESPM-RJ).

Comenzó a trabajar en editoriales en 2001 y pasó por empresas como Seleções del Reader's Digest, Elsevier, Senac Rio, Sextante y Rovellet, además de colaborar externamente con otras importantes compañías del mercado editorial, como Intrínseca, Objetiva, Record, José Olympio, Ediouro etc.

Es madre de la curiosa y atrevida Sophia, que volvió su mundo de cabeza hacia abajo y la hizo sumergirse con pasión en el universo literario infantil.

PERFIL

En 2013 fue invitada por Rovelte para ser la editora ejecutiva de la casa, donde construyó un catálogo de más de cincuenta títulos, con obras premiadas de autores nacionales y extranjeros.

En 2014, además de editora, se convirtió en gerente de derechos extranjeros y creó un catálogo de títulos internacionales, que pasó a representar en las principales ferias del calendario editorial, como la de Bolonia y la de Frankfurt.

En 2015 fue seleccionada por la Asociación Nacional de Editores de Québec como uno de los seis profesionales de todo el mundo para participar en su programa de becas en Canadá. También participó en una beca promovida por el Instituto Goethe en la Feria

de Frankfurt, en 2010, donde aprovechó el intenso intercambio entre editores, agentes literarios, bibliotecarios y libreros para ampliar y fortalecer su red global de profesionales del libro.

A través de Pipa Agencia de Contenidos Infantis y Juveniles, que dirige desde 2016, representa a editores, autores e ilustradores brasileños y extranjeros en ferias como la de Bogotá y la de Bolonia, invirtiendo en la internacionalización del contenido literario y artístico brasileño de manera estratégica. En la agencia, es también la responsable de los proyectos de consultoría editorial y literaria, curaduría y selección de nuevos autores, títulos digitales, apps y transmídia, edición, traducción, revisión y desarrollo de colecciones y catálogos.

QUIENES
SOMOS

NUESTROS
SERVICIOS

ENTRE EN
CONTACTO



REPRESENTACIÓN
Y AGENCIAMIENTO
LITERÁRIO EN BRASIL
Y EN EL EXTERIOR



CONSULTORÍA
EDITORIAL Y
LITERÁRIA



DESARROLLO
DE COLECCIONES
Y CATÁLOGOS



SELECCIÓN DE
NUEVOS AUTORES,
EDICIÓN, TRADUCCIÓN
Y REVISIÓN



DESARROLLO DE
PROYECTOS DIGITALES,
APPS Y TRANSMÍDIA



GESTIÓN
CULTURAL



DESIGN EDITORIAL Y
PRODUCCIÓN GRÁFICA

MUY PRONTO

- . *Catálogos de editoriales representadas*
- . *Autores*
- . *Ilustradores*
- . *Desarrolladores de apps*

Tío Flores: Una historia a orillas del Río San Francisco, de Eymard Toledo, autora brasileña que desde hace más de 20 años vive en Alemania.

La obra fue publicada originalmente en alemán, en Suiza, por la editorial Baobab Books. En Alemania, donde también se vendió, el libro ganó el premio Klima-Buchtip, concedido por la Academia Alemana de Literatura Infantojuvenil a obras que tienen un carácter ambientalista. El libro fue traído a Brasil por Pipa Agencia de Contenidos Infantis y Juveniles, negociado y vendido a la editorial V&R, cuya edición ganó el sello de Altamente Recomendable de la FNLIJ (Fundación Nacional del Libro Infantil y Juvenil) y quedó entre los 5 finalistas, en las categorías Texto Literário y Conjunto de Ilustraciones, en el concurso de Mejores Libros de Literatura Infantil de AEILIJ (Asociación de Escritores e Ilustradores de Literatura Infantil y Juvenil), en 2018.

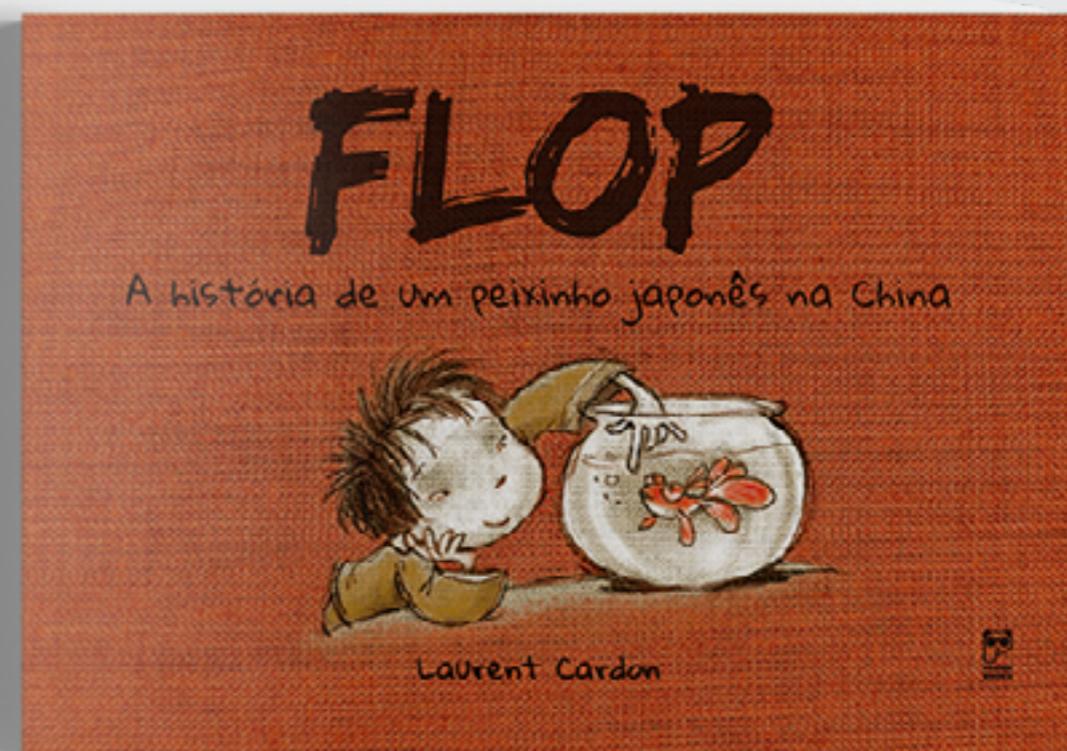
A través de Pipa Agencia de Contenidos Infantis y Juveniles, *Tío Flores* también fue vendido a una editorial francesa, y la autora ya fue invitada a realizar algunos talleres de ilustración y ruedas de lectura con niños en París.



El librero de la favela, de Otávio César Jr., publicado en Brasil por la editorial Panda Books, tuvo los derechos negociados y vendidos por Pipa Agencia de Contenidos Infantis y Juveniles a una editorial francesa.



Flop, la historia de un pececito japonés en China, de Laurent Cardon, autor francés radicado en Brasil desde hace más de 20 años. En Brasil, el libro de imagen fue publicado por Panda Books y los derechos de publicación en español fueron negociados y vendidos por Pipa Agencia de Contenidos Infantis y Juveniles a una editorial de Colombia, con distribución en todos los países de Latinoamérica.



Bené, más rápido que la gallina más rápida, de Eymard Toledo, será publicado en Chile, por una editorial, que tuvo el proyecto de publicación seleccionado por medio de edicto del Ministerio de Cultura chileno. La negociación y venta de derechos fue hecha por medio de Pipa Agencia de Contenidos Infantis y Juveniles.





South Korea

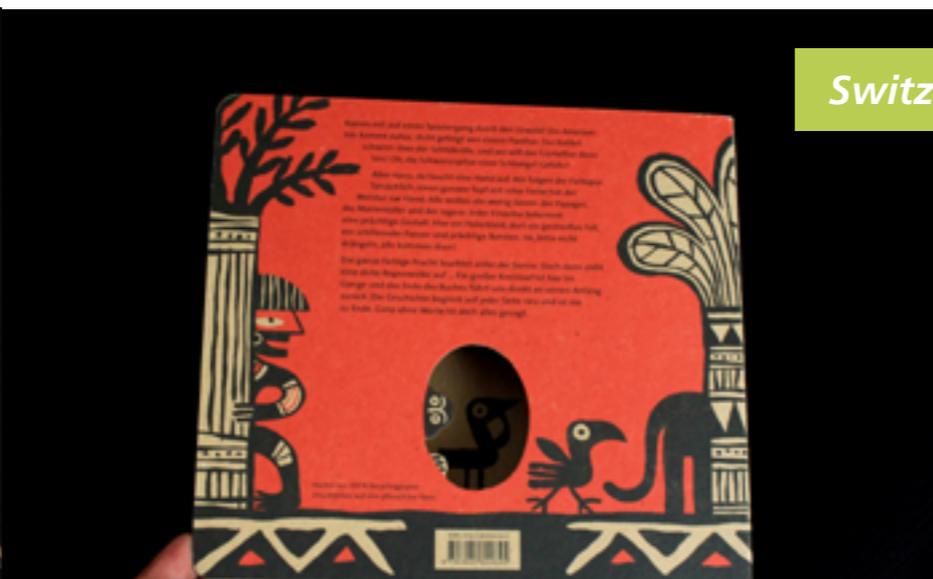


China

Al final de la fila, de Marcelo Pimentel, publicado por editorial Rovelle en Brasil, fue negociado y vendido por Cristiane Pacanowski, socia-fundadora y directora de Pipa Agencia Literaria Infantojuvenil, para cuatro editoriales extranjeras. Este libro de imagen en que la brasilidad es la marca principal y personajes y elementos del folclore, de la fauna y de la flora nacionales son presentados al lector, hoy está publicado en alemán, y está disponible para lectores de Suiza, Alemania y Austria; en coreano; en chino; y en español en México, en los demás países de habla española de América Latina y España.



Mexico



Switzerland



info@pipa-agencialiteraria.com.br

+5521 99617 3146



pipa.agencialiteraria



/pipaagencialiteraria.com.br



pipa_agencialiteraria



/pipa-agência-literária-infantojuvenil